

# 味の素株式会社



## 教育啓発

### e-learning研修

2018年より毎年、全従業員対象のe-learning研修を実施し、LGBTに関する正しい理解を促進

### DE&Iランチセミナー

DE&Iをテーマに映画の上映会や当事者によるトークセッションなど、「体感」するプログラムを実施

### 社内広報

従業員にAllyシール配布  
オンライン会議などに使用できる  
バーチャル背景配布



## 各種制度

### LGBT相談窓口

社内外に窓口を設置し、LGBT当事者等からの相談に対応  
社内窓口では窓口ホームページに顔写真が掲載された複数の担当者の中から個別に相談可能  
グループ各社の相談窓口担当者一覧も掲載

### 安心して働ける環境づくり

同性パートナーへの慶弔金支給を2020年4月より開始  
トランスジェンダーによる通称名使用を可能とする運用を実施

## 取り組みと評価

### 社外の取組み

他企業・団体との連携取組み事例共有や意見交換等を通じ企業による取組みを促進

### レインボーパレード

出展団体への協賛やパネル展示等を各地で継続的に実施

### PRIDE指標2022

2020年より、3年連続でゴールドを獲得

### LGBTフレンドリー宣言認定

2022年1月東京都より認証

work with Pride



味の素グループポリシーでは、「私たちは、各国・地域での法令や文化を尊重し、いかなる関係者に対しても、人種、民族、国籍、宗教、信条、出身地、性別、年齢、障がい、LGBT等を理由とする差別行為を行いません」と謳っています

